

Ylivieskan kouluhankkeen viestintäsuunnitelma versio 6.0 15.4.2020

Liisa Salmela, Skanska
Kirsi Hemmilä, Caverion
Nina Savolainen, Ylivieskan kaupunki

1. Johdanto

Hankkeen nimi: Ylivieskan kouluhanke, Kaisaniemen koulu, Taanilan koulu

Hankkeen osapuolet: Tilaajana Ylivieskan kaupunki, toteuttajina Skanska ja Caverion

Hankkeen aikataulu: Aloitus maaliskuu 2019 - valmistuminen syksy 2021

Hankkeen kuvaus:

Taanilan koulun ja Kaisaniemen koulun rakentaminen elinkaarihankkeena.

Hankkeen erityispiirteet:

- Koulut rakennetaan elinkaarimallilla
- Kestävään kehitykseen liittyvinä tavoitteina rakennuksen energiatehokkuusluokka on A.
- Rakennuksille haetaan RTS-luokituksen 4 tähden tasoa.
- Ylivieskan historian suurin rakennushanke
- Koulujen tilat on suunniteltu uuden opetussuunnitelman mukaan joustaviksi ja monimuotoista opetusta tukeviksi.
- Tilojen suunnittelussa on otettu huomioon myös tilojen soveltuminen ja muunneltavuus erilaiseen harrastus- ja iltakäyttöön sekä tapahtumien järjestämiseen.
- Tilojen tulevia käyttäjiä on kuultu tilojen suunnittelussa.
- Hankkeet parantavat kaupunkilaisten liikuntamahdollisuuksia sisä- ja ulkoliikuntatiloineen
- Kouluhankkeet ovat osoituksena Ylivieskan halusta panostaa lasten ja nuorten laadukkaisiin opetustiloihin.

2. Viestinnän periaatteet ja käytännöt

2.1. Viestinnän tehtävät ja tavoitteet

Viestinnän tehtävänä on kertoa hankkeesta ja sen etenemisestä sekä luoda kiinnostusta nuorille ja heidän perheilleen, kaikille nykyisille ja tuleville koulun oppilaille ja tilojen käyttäjille. Tavoitteena on myös luoda ja vahvistaa kuvaa Ylivieskasta lapsi- ja nuorisomyönteisenä kaupunkina.

Tavoitteena on myös tavoittaa viestinnällä alueen asukkaat ja järjestöt, joiden toiminnalle uusi rakennus tuo uusia toimintamahdollisuuksia.

Tavoitteena on tuoda esille kouluhankkeita elinkaarihankkeiden esimerkkeinä muille elinkaarimallista kiinnostuneille kunnille.

2.2. Ulkoisen viestinnän käytännöt

Hankkeen ulkoinen viestintä hoidetaan pääasiassa tilaajan, Ylivieskan kaupungin, kautta. palveluntuottajat viestivät hankkeesta omilla ulkoisen viestinnän kanavillaan, esimerkiksi sosiaalisessa mediassa, ja referenssinä mm. omilla verkkosivuillaan. Suuremmista viestintäjulkaisuista sovitaan etukäteen viestintäryhmän kesken.

Rakentamisen aikana toteuttajat vastaavat työmaaviestinnästä, mm. julkaisemalla työmaatiedotteita. Tiedotteet julkaistaan kaupungin omilla verkkosivuilla kouluhankkeen infokanavassa sekä rehtorin toimesta Wilmassa.

Kvartaaleittain julkaistaan työmaatiedotetta laajempi tiedote hankkeesta ja sen etenemisestä. Tiedote julkaistaan kaupungin verkkosivuilla ja voidaan jakaa paikalliselle medialle. Tiedotteen lähettämisestä paikallismedialle vastaa Ylivieskan kaupungin viestintä.

Koulu viestii hankkeesta omissa kanavissaan: kaupungin verkkosivuilla ja sosiaalisen median kanavissa.

Ulkoisessa viestinnässä sosiaalisen median kanavissa hankkeesta käytetään tunnistetta: **#elinkaarikoulut #ylivieska** sekä lisäksi **#Taanilankoulu #Kaisaniemenkoulu** (huom! nykykoulu on Jokirannan koulu)

Lisäksi voidaan merkitä sosiaalisen median postauksissa: @ykaupunki, @SkanskaFinland, @CaverionSuomi.

Hankkeeseen liittyviä kommentteja antavat ja hanketta koskevat median yhteydenotot välitetään:

- Tilaaaja: Leena Löytynoja, tekninen johtaja, Ylivieska
- Toteuttajat:
 - o Skanska: Teemu Södö, työpäällikkö; Markus Rauhala, projektipäällikkö
 - o Caverion: Jani Orava, liiketoimintapäällikkö

Hankkeen käyttäminen referenssinä

Mahdolliset pyynnot hankkeen käyttämiseksi esimerkiksi alihankkijoiden tai toimittajien referenssinä on ohjattava toteuttajien (Skanska ja Caverion) viestinnälle. Kuvaus- tai referenssiluvan myöntäminen harkitaan tapauskohtaisesti.

Yhteyshenkilöt:

Skanska, Marjo Meittamo, marjo.meittamo@skanska.fi, 050 434 0401

Caverion, Kirsi Hemmila, kirsi.hemmila@caverion.com, 050 390 0941

Ulkoiset kohderyhmät:

- Koulun tulevat oppilaat ja heidän vanhempansa
- Koulun tuleva henkilökunta
- Kaupunkilaiset
- Kaupungin luottamushenkilöt
- Lähialueen asukkaat, asukasyhdistykset
- Yhdistykset ja järjestöt
- Paikallinen media

2.3. Sisäisen viestinnän käytännöt

Hankkeen etenemisestä viestitään rakentamisen ajan. Ennen käyttöönottoa tuleville oppilaille ja koulun henkilökunnalle tiedotetaan aktiivisesti talon käytöstä ja toiminnoista.

Työmaavaiheen aikaisesta viestinnästä vastaavat toteuttajat. Yhteistyötä tehdään tilaajan kanssa tiedonkulun varmistamiseksi kaikille tarpeellisille tahoille (työmaakokoukset yms.)

Ylläpitovaiheen aikana sovitaan käytännöistä tilaajan ja toteuttajan kesken.

Sisäiset kohderyhmät:

- Nykyiset ja tulevat oppilaat ja heidän perheensä
- Opettajat ja muu koulun henkilökunta
- Tilaajan henkilöstö
- Hankkeessa mukana olevat toimijat:
 - o Toteuttajien ja suunnittelijoiden henkilöstö
 - o Alihankkijat ja niiden henkilöstö

3. Hankkeen viestinnälliset teemat ja pääviestit

- Elinkaarimalli
 - o Elinkaarimalli koulurakennusten toteutustapana varmistaa terveelliset ja turvalliset olosuhteet
 - o Koskee myös käyttöä ja käyttäjiä, toimintamahdollisuuksia kaikille ikäryhmille lapsista vanhuksiin

- Ekologisuus
 - o Käyttäjälähtöinen suunnittelu tukee uuden opetussuunnitelman ja laaja-alaisen oppimisen vaatimuksia sekä tehostaa rakennuksen käytettävyyttä.
 - o Muutosjoustavat tilat tukevat kaupunkilaisten liikunta-, harrastus- ja yhdistystoimintaa
 - o Energiatehokkailla ratkaisuilla ja suunnitelmallisella ylläpidolla pyritään kiinteistön mahdollisimman alhaiseen hiilijalanjälkeen
- Ylivieskan kasvun kaupungin panostus lapsiin ja nuoriin
 - o Modernit, terveelliset ja turvalliset koulutilat lisäävät Ylivieskan vetovoimaa.

4. Vastuut ja resursointi

Viestintäryhmän kokoonpano:

Risto Oja, Kari Krook, Nina Savolainen, Liisa Salmela, Kirsi Hemmilä, Markus Rauhala, Teemu Södö, Teemu Liehu, Leena Löytynoja, Birgitta Kempainen, Jani Orava, Paula Hartikainen

Viestintäryhmän rooli ja tehtävät:

Viestintäryhmä suunnittelee ja toteuttaa hankkeeseen liittyvän viestinnän. Viestintäryhmä linjaa ja ohjeistaa hankkeen viestintään liittyvät asiat ja toimenpiteet. Viestintäryhmä arvioi ja suunnittelee mahdolliset julkaistavat materiaalit ja kohteiden kuvaukset. Mahdollisesti kustannuksia aiheuttavista toimenpiteistä sovitaan etukäteen.

Viestintäryhmä raportoi tarvittaessa hankkeen yhteistoimintaryhmää esim. kustannuksia aiheuttavat viestinnälliset toimenpiteet.

5. Graafinen ilme

Kouluilla ei ole omaa graafista ilmettä. Ylivieskan kaupunki käyttää omaa visuaalista ilmettään. Myös toteuttajat käyttävät hankkeesta kertoessaan omaa yritysilmettään.

6. Valokuvat ja videot

Työmaalla kuvauksiin tulee olla lupa. Hankkeen toteuttajilla on käytössään omat ohjeistukset kuvauksiin, joita tulee noudattaa.

Kuvauspyyntöihin suhtaudutaan lähtökohtaisesti positiivisesti ja kuvauslupa annetaan yrityksille, jotka ovat esimerkiksi kausisopimustoimittajia tai joiden kanssa on tehty pitkäaikaista yhteistyötä. Kaikista kuvauksista on kuitenkin sovittava etukäteen. Kaikki materiaalit toimitetaan etukäteen ennen julkaisua hyväksyttäväksi Ylivieskan kaupungin viestinnälle, Nina Savolaiselle.

Nina Savolainen välittää materiaalit hyväksyttäväksi hankkeen vastaaville työnjohtajille: Tuomo Holma, Timo Korvela ja Birgitta Kempainen. Kuvien sisällön tarkistus Skanska, Marjo Meittamo ja Caverion, Kirsi Hemmilä.

Hankkeen osapuolien omaan käyttöön ottamat kuvat

Kuvauksista sovitaan etukäteen sekä kuvat tulee hyväksyttää edellä mainitun ohjeistuksen mukaisesti rakentajilla.

Ulkopuoliset kuvauspyynnöt

Lähtökohtaisesti suhtaudumme kuvauspyyntöihin myönteisesti, kunhan kuvauksista sovitaan etukäteen. Kuvauksista ja kuvien käytöstä tulee sopia kuvattavan kanssa kirjallisesti.

Henkilöstön ottamat valokuvat

Työmaalla saa kuvata omaan käyttöön - muistathan kuitenkin maalaisjärjen ja hyvät tavat

Kysy aina lupa henkilöiltä, joita aiot kuvata.

Jos kuvattavassa kohteessa on jotakin työturvallisuusohjeista poikkeavaa, ei kuvaa saa julkaista. (Poikkeamaan on puututtava.)

Hankkeen viestintä toivottaa valokuvat ja videot mielihyvin tervetulleeksi ja käyttää mielellään niitä esityksissä projekti- ja kuvituskuvina sekä hankkeen some-kanavissa, kunhan sisältö ja luvat ovat kunnossa.

Median ottamat kuvat

Median edustajien vierailuista työmaalla samoin kuin kuvauksista on sovittava etukäteen. Media julkaisee toimittajiensa ottamat kuvat oman harkintansa mukaan. Työmaalla on varmistettava, että kaikki on kunnossa ja esimerkiksi haastateltavilla henkilöillä on asianmukaiset työturvallisuusvarusteet.

7. Työmaavierailut

Työmaavierailut sovitaan aina työmaan vastaavien työnjohtajien kanssa etukäteen. Vierailijoille annetaan aina työmaan perehdytys. Ryhmän maksimikoko on 15 - 20 henkilöä. Viestintäsuunnitelman liitteenä on erillinen vierailijaohje.

8. Viestinnän kanavat

Ulkoisia viestintäkanavia:

- Ylivieskan kaupungin verkkosivuilla oleva osio ”Kouluhankkeiden infokanava”
- Sosiaalisen median kanavat:
 - kaupungin omat Tw, Insta, FB #ykaupunki
 - teknisten palveluiden FaceBook Ylivieskan kaupunki, Tekninen palvelukeskus.
 - Koulujen omat sosiaalisen median kanavat
- Tiedotteet medialle
- Työmaan naapurustotiedotteet (jaetaan myös Wilmassa)
- Työmaavierailut
- Toteuttajien ulkoiset kanavat, verkkosivut, some-kanavat
- Kvartaaleittain julkaistava tiedote (tiedotettavan sisällön mukaan mahdollisesti lisänumeroita)
 - 1/2020 - huhtikuun loppuun mennessä
 - 2/2020 - elokuun loppuun mennessä
 - 3/2020 - joulukuun mennessä

Sisäisiä viestintäkanavia:

- Kaupungin verkkosivut
- Työmaan naapurustotiedotteet
- Kouluhankkeen ohjausryhmä
- Työpajat

9. Viestinnän mittaaminen ja seuranta

Ylivieskan kaupungilla käytössä mediaseuranta, mutta päättyy 02/2020. Hankkeilla ei ole omaa mediaseurantaa. Mediaosumien seurantaan käytetään olemassa olevia palveluita. Pääpaino on paikallisessa näkyvyydessä. Toteuttajilla on oma mediaseuranta.

10. Kohderyhmät, viestit ja kanavat

Kohderyhmä	Tarpeet	Viestit, näkökulmat	Kanavat	Muuta huomioitavaa
Sisäiset	Nykyiset ja tulevat oppilaat ja heidän perheensä Kertoa hankkeen etenemisestä ja uusien koulutilojen tarjoamista mahdollisuuksista, uusista toiminnoista ja tiloista. Kertoa teknisistä toteutusratkaisuksista, joilla varmistetaan tilojen terveellisyys ja turvallisuus. Kertoa hankkeiden aikataulusta ja eri vaiheista sekä työmaan turvallisuussäännöistä. Ympäristönäkökulman esille tuominen; miten ympäristöasiat otetaan huomioon uusissa kouluissa	Nykyiset ja tulevat oppilaat ovat eri asemassa. Nykyiset 7-luokkalaiset siirtyvät uusiin kouluihin. Terveelliset ja turvalliset olosuhteet Positiivisen odotuksen luominen Työmaan turvallisuus rakentamisen aikana: ohjeistetaan, miksi työmaalle ei saa mennä. Energiatehokkuus	Infokanava kaupungin nettisivuilla Työmaatiedotteet Wilma Vierailut (1.loppukäyttäjien vierailut valmistumassa olevissa tiloissa sekä 2. hankkeen vastuuhenkilöiden käynnit nykyisissä kouluissa) Kasvokkain, rehtorit ja opettajat	

	Opettajat ja muu koulun henkilökunta	Kertoa hankkeen etenemisestä ja uusien koulutilojen tarjoamista mahdollisuuksista, uusista toiminnoista ja tiloista. Kertoa teknisistä toteutusratkaisuksista, joilla varmistetaan tilojen terveellisyys ja turvallisuus. Kertoa hankkeiden aikataulusta ja eri vaiheista sekä työmaan turvallisuussäännöistä. Kertoa uusista työskentely-ympäristöistä. Ympäristönäkökulman esille tuominen; miten ympäristöasiat otetaan huomioon uusissa kouluissa	Terveelliset ja turvalliset olosuhteet Positiivisen odotuksen luominen Modernit ja toimivat tilat Työmaan turvallisuus rakentamisen aikana: ohjeistetaan, miksi työmaalle ei saa mennä. Energiehokkuus Jäteasiat, kierrätys	Infokanava kaupungin nettisivuilla Työmaatiedotteet Wilma Vierailut (1.loppukäyttäjien vierailut valmistumassa olevissa tiloissa sekä 2. hankkeen vastuuhenkilöiden käynnit nykyisissä kouluissa) Kasvokkain - hankkeen vastuuhenkilöt	Kaisaniemen koulusta tehdään turvallinen, terveellinen ja tiloiltaan toimiva. Molempia kouluja koskevat samat tavoitteet ja ne ovat työskentelyolosuhteiltaan samanarvoisia.
	Tilaaajan henkilöstö, henkilöstöryhmiä: Luottamushenkilöt, lautakunnat (tekniset palvelut, liikunta), iltatoimintaa tuottavat yhteisöt (kansalaisopisto jne.)	Kertoa hankkeen etenemisestä ja uusien koulutilojen tarjoamista mahdollisuuksista, uusista toiminnoista ja tiloista. Kertoa teknisistä toteutusratkaisuksista, joilla varmistetaan tilojen terveellisyys ja turvallisuus. Ympäristönäkökulman esille tuominen, miten ympäristöasiat otetaan huomioon uusissa kouluissa	Uusien tilojen monikäyttöisyys ja muunneltavuus, Kustannustehokas rakentaminen ja toteutus, Elinkaarimallin toimivuuden vakuuttaminen Energiehokkuus Jäteasiat, kierrätys	Infokanava kaupungin nettisivuilla Erlaiset kokoukset ja tilaisuudet	Infokanavassa tietoa mm. ympäristöasioista Mitä kaikkia asioita halutaan viestiä infokanavassa ja miten se toteutetaan (resurssit)?
	Hankkeessa mukana olevat toimijat	Viestintää työmaan toteuttavalle rakentaja-organisaatiolle sekä erilaisille materiaali- ja palvelutoimittajille	Hankkeen eteneminen, toteutukseen liittyvät asiat	Työmaakokoukset, muut suunnittelukokoukset	Tavanomaista työmaiden toimintaa
	Alihankkijat ja niiden henkilöstö	Viestintää työmaan toteuttavalle rakentaja-organisaatiolle sekä erilaisille materiaali- ja palvelutoimittajille	Hankkeen eteneminen, toteutukseen liittyvät asiat	Työmaakokoukset, muut suunnittelukokoukset	Mahdollisten alihankkijoiden referenssipyyntöjen ohjaaminen oikeille tahoille ohjeistettava

Kohderyhmä	Tarpeet	Viestit, näkökulmat	Kanavat	Muuta huomioitavaa	
Ulkoiset	Naapurusto	Kertoa uudesta innovatiivisesta koulusta ja iltatoiminnoista	Luoda kiinnostusta nuorille ja heidän perheilleen	Koulun kanavat, yhteistyö yhdistysten kanssa, media	Hyödynnetään erityisesti koulun olemassa olevia kanavia ja tuetaan koulua tuottamalla materiaalia jalostettavaksi näihin kanaviin.
	Opettajat yleensä	Kertoa uudesta innovatiivisesta koulusta ja työmahdollisuuksista. Kaupungin intressi saada rekrytoitua hyviä opettajia.	Ylivieska on vetovoimainen kaupunki, joka satsaa kouluihin ja haluaa houkuttaa osaavia opettajia palvelukseensa.	Opettajajärjestöt ja -lehti Tilaisuudet, media	Tuotetaan käytettävää materiaalia tuleviin rekrytointiin.
	Alueen asukas-yhdistykset ja muut toimijat	Tuoda esille iltakäyttöä ja harrastemahdollisuuksia	Uudet koulut tuovat uusia tiloja mahdollisuuksia iltakäyttöön	Tiedotteet, haastattelut, juttuaiheiden tarjoaminen medialle	
	Media	Tehdä tunnetuksi ja herättää mielenkiintoa	Elinkaarimalli koulu-rakennuksen toteutustapana	Juttuaiheiden tarjoaminen	
	Koulun tulevat oppilaat ja heidän vanhempansa	Kertoa uusista innovatiivisista kouluista	Tuleva Kaisaniemen koulu on terve koulu. Molemmat koulut ovat ”yhtä hyviä”	Kouluilla omat pedanet-sivut, Jokirannalla on jo omat sivut (nimi vaihdetaan)	Oppilaiden sijoittumista eri kouluihin ei ole vielä päätetty
	Koulun tuleva henkilökunta		Tuleva Kaisaniemen koulu on terve koulu. Molemmat koulut ovat ”yhtä hyviä”		Henkilökunnan jakautuminen koulujen kesken on vielä ratkaisematta
	Kaupunkilaiset	Saada tietoa uusien koulujen rakentamisesta, toteutuksesta, toiminnasta ja ympäristöstä	Kerrotaan koulun rakentamisesta ja sen vaiheista. Miten turvataan terve ja turvallinen rakennus. Avataan elinkaarimallia toteutustapana	Media, julkinen infotilaisuus, Valtuutettujen info, sama myös koulujen henkilöstölle, oppilaille ja vanhemmille	Rakentamiseen liittyvät kosteusasiat kiinnostavat
Kaupungin luottamushenkilöt	Saada tietoa uusien koulujen rakentamisesta, toteutuksesta,		Valtuutettujen info,		

9. Kriisiviestintä

Osapuolet toimivat omien kriisiviestintäprosessiensa mukaisesti.

Rakennusaikana työmaalla noudatetaan tilaajan ja toteuttajien yhdessä sopimaa kriisiviestintämallia. Kriisitilanteen varalta on olemassa yhteystietolista informointiketjusta.

Koulun aloitettua toimintansa, noudatetaan koulun ja ylläpitäjän yhdessä sopimaa kriisitilanteen toimintamallia.

10. Aikataulut ja vaiheet, tapahtuma- ja viestintäkalenteri

(excel-taulukko suunnittelua ja seuranta varten)

Merkittävimpiä työvaiheita ovat mm.:

- **Työvaihe 1:** töiden aloitus (kesä-heinäkuussa 2019)
- **Työvaihe 2:** harjannostajaiset (syksyllä 2020 molemmilla kouluilla yhtä aikaa)
- **Työvaihe 3:** koulun valmistuminen
 - o Koulun muutto (heinäkuu 2021)
 - o Koulutyön aloitus, oppilaat kouluun (elokuu 2021)
 - o Vihkiäiset (syksyllä 2021)